

Алиев Эмиль Илхамович

Product Manager · цифровые продукты, метрики, юнит-экономика

Москва · 27 лет
+7 960 009-63-07
emilaliyev1999@yandex.ru

20,2 млн ₽
Выручка
за 11 месяцев работы площадки

13% → 24%
CR в покупку
конверсия потока площадки в билет

×4,2
Трафик
органика с Яндекс Афиши: 850 → 3 600 в месяц

×1,68
Возврат инвестору
3 млн ₽ вложений → 5,05 млн ₽ выплат

Запускаю цифровые продукты с нуля: от исследования и MVP до выручки. Управляю командой, бэклогом, P&L и юнит-экономикой.

Английский B2
диплом переводчика РУДН, 1500 часов

РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ С ТРАФИКОМ: ВЫРУЧКА ПРОДУКТА



Январь — пик новогоднего сезона. Февраль и апрель выросли на падающем спросе, за счёт продуктовой и маркетинговой работы. Всего 20,2 млн ₽ за 11 месяцев.

БЫЛО → СТАЛО

Доля посетителей, оставляющих отзыв
2% → **33%** ×16

Средняя оценка продукта
6,0 → **9,6** +60%

Тёплые B2B-контакты за год
20 → **65** ×3,3

ОПЫТ

Product Manager
Центр современного искусства «М'АРС», Москва
11 месяцев
дек 2025 — окт 2026

Product Manager
tint — студия IT-разработки и дизайна
3 года
дек 2022 — ноя 2025

Project Manager
IMA ENERGY, Баку
1 год 9 месяцев
мар 2021 — ноя 2022

Python-разработчик
РУДН, Москва
3 года 2 месяца
янв 2018 — фев 2021

ПРИЗНАНИЕ

Топ-10 стартаперов Москвы 2026
Академия инноваторов, Правительство Москвы

Рекомендательные письма
IMA ENERGY · ЦСИ «М'АРС»

3 млн ₽ инвестиций
возврат ×1,68 за 11 месяцев

Министерство культуры
рекомендательное письмо

Движение Первых
рекомендательное письмо

Публикация РИНЦ, 2026
искусственный интеллект и его управление в критических сферах

ОБРАЗОВАНИЕ

Магистратура РУДН
Энергетическое машиностроение · 2026

Бакалавриат РУДН
Эксплуатация транспортных машин · 2021
С ОТЛИЧИЕМ

Академия инноваторов
Топ-10 стартаперов Москвы · Правительство Москвы · 2026

ОПЫТ РАБОТЫ

Product Manager

декабрь 2025 — октябрь 2026

Центр современного искусства «M'ARC» · Москва

- Запустил с нуля мультимедийный выставочный продукт в центре Москвы в партнёрстве с инвестором: продуктовая стратегия, разработка, финансовая модель, запуск и развитие.
- Проект запущен на **3 млн ₽ инвестиций** под 25% выручки: вложения вернулись в июне, на седьмом месяце, за 11 месяцев инвестор получил **5,05 млн ₽ — ×1,68**. Путь от идеи до открытия — **1,5 месяца**; кросс-функциональная команда из 8–12 специалистов собрана за 14 дней.
- Разработал механику сбора обратной связи: доля оставляющих отзыв выросла **с 2% до 33%**, средняя оценка — **с 6 до 9,6**, площадка вышла в **топ-2 рейтинга Яндекс Афиши**.
- Выручка **20,2 млн ₽ за 11 месяцев**: январь 1,43 млн ₽ на сезоне, **апрель 2,7 млн ₽ вне сезона (+88%)**, семь месяцев подряд не ниже 2 млн ₽. Конверсия потока в покупку **13% → 24%**, органический трафик **850 → 3 600** в месяц.
- Провёл **80 CustDev**-интервью с посетителями и с теми, кто не дошёл до покупки; по итогам переделал маршрут, состав сцен, тайминг сеанса и описание в карточке.
- Проверял гипотезы A/B-тестами: варианты карточки продукта на Яндекс Афише, заголовки и состав описания, промо-механики и офферы — оставлял версии с лучшей конверсией в покупку.
- С проектом прошёл в **топ-100 стартапов Москвы 2026** и по итогам программы «Академия инноваторов» Правительства Москвы вошёл в **топ-10 стартаперов**.

Product Manager

декабрь 2022 — ноябрь 2025

tint — студия IT-разработки и дизайна · Москва

- Студия IT-разработки и промышленного дизайна: цифровые продукты, корпоративные системы, интеграции, промышленный дизайн. Клиенты — BORK, Xiaomi, Philips, SOKOLOV, Miele, Level.
- Компания выросла **с 1 до 55 человек**; продуктовые команды по 5–10 специалистов, бюджеты проектов 1–5 млн ₽. География — Россия, Азербайджан, ОАЭ, Грузия.
- Web, mobile и CRM: веб-платформы, сайты и мобильные приложения от исследования требований до запуска; корпоративные CRM-системы, автоматизация бизнес-процессов, интеграция API. Для Jufora пересобрал логику сайта — время на сайте **+78%** (до ~6 минут), конверсия **+15%**.
- A/B-тесты в клиентских продуктах: сравнивал варианты лендингов, структуры страниц и пользовательских сценариев, решение о внедрении принимал по метрикам конверсии и глубины просмотра.

Project Manager

март 2021 — ноябрь 2022

IMA ENERGY · Баку, Азербайджан

- Развитие цифровых решений для энергетической компании: подготовка заявок на торги, оценка проектов и обслуживание инфраструктуры. Рабочий язык — английский.
- Руководил разработкой и внедрением: бюджет **12 млн ₽**, команда **7 IT-специалистов**.
- Сервис подготовки тендерных заявок: автоматическая выжимка параметров из документации со ссылками на исходные файлы и предварительная оценка проекта. Скорость подачи **+35%**, случаев недооценки **−15%**.
- Внутреннее приложение для работы на объектах: задачи, допуски, спецификации и документы в одном месте. Задержки из-за бумажной бюрократии **−90%**, экономия **≈430 человеко-часов в месяц**.
- Сбор требований инженеров, оценщиков и руководителей; Product Backlog, User Stories, приоритизация, тестирование и приёмка.

Python-разработчик

январь 2018 — февраль 2021

Российский университет дружбы народов · Москва

- Веб-платформа университета: backend на Python/Django, REST API, PostgreSQL, личные кабинеты и авторизация; доработка интерфейсов на HTML, CSS, JavaScript.
- Университетское приложение: серверная логика, интеграции с внутренними системами, ролевая модель доступа, синхронизация данных.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Product Discovery · CustDev · Roadmap · Backlog · MVP · Product-market fit · A/B-тесты · Unit-экономика · P&L · User Story Mapping · SQL · Python · API и интеграции · Jira · Miro · Figma